



# SÅ SKAPAR DU EN SOCIAL MEDIA-STRATEGI

*I en social media-strategi formulerar du bland annat din målgrupp, ditt syfte och innehåll för att göra arbetet i dina sociala kanaler tydligare och mer strukturerat. Se strategin som en påminnelse om det arbete som krävs för att vara aktiv och resultatriktad i sociala medier.*

1

## KONKURRENTER

Hitta dina konkurrenter och inspireras av dem. Hur betar sig de på sociala medier?

2

## MÅLGRUPP

Konkritisera din målgrupp och ta reda på vilka sociala medier de använder

3

## KANALER

Välj lämpliga kanaler att använda, bestäm deras syfte och övergripande mål

4

## RESURSER

Räkna ut hur mycket tid & pengar du bör spendera på sociala medier för att nå målen

5

## DELMÅL

Sätt upp några mätbara delmål som hjälper dig att uppnå det övergripande syftet

6

## INNEHÅLL

Planera inlägg, ha en röd tråd och skapa värde för kunden genom ditt innehåll

7

## PUBLICERINGSPLAN

Fastställ när du ska publicera inlägg och interagera med följarna i de olika kanalerna

8

## UTVÄRDERING

Analysera statistik; vilka inlägg blir mest uppskattade? Uppdatera strategin vid behov